

Studi di settore

QUESTIONARIO PER L'EVOLUZIONE DEGLI STUDI DI SETTORE MODELLO ESG78

Codici attività

63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo e dei tour operator

PREMESSA

Il presente questionario è finalizzato alla raccolta degli elementi necessari per l'evoluzione di studi di settore già in vigore. I dati contenuti nelle risposte sono indispensabili per integrare la base informativa costituita a seguito dell'invio dei primi questionari e dei modelli costituenti parte integrante delle dichiarazioni Unico presentate dai contribuenti durante i periodi d'imposta di applicazione dello studio oggetto di evoluzione. Tali dati non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Con le predette informazioni sarà possibile elaborare una versione più aggiornata dello studio in grado di cogliere le modificazioni intervenute nel comparto economico di riferimento ed il relativo impatto sugli operatori interessati.

Com'è noto, gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si è avviata su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto.

Una volta approvati, gli studi sono destinati a rimanere come riferimento costante ma, poiché sono inseriti in un sistema caratterizzato dalla dinamicità degli accadimenti economici, assume un ruolo importante l'attività di aggiornamento ed affinamento. La predetta attività consente di tener conto delle variazioni che sono intervenute successivamente all'approvazione dello studio originario e che hanno potuto riguardare i prodotti, il processo di trasformazione o commercializzazione, il mercato, ecc., dando luogo a interventi di "evoluzione".

Si parla di "evoluzione" poiché l'intervento al quale è interessato uno studio già validato non si limita alla riconsiderazione di alcuni aspetti o determinate funzionalità, ma coinvolge l'intero impianto costruttivo, fino a ridisegnare uno studio nuovo, innovativo rispetto alla versione precedente.

In questa ottica è indispensabile disporre dei dati che caratterizzano gli aspetti economici interessati dalle trasformazioni.

Il questionario è stato predisposto tenendo conto delle informazioni strettamente necessarie all'attività di evoluzione. Per quanto è stato possibile, non sono stati richiesti i dati già in possesso o altrimenti reperibili da parte dell'Amministrazione finanziaria.

Una volta elaborata, anche la versione evoluta dello studio di settore sarà presentata, per il relativo parere, alla Commissione degli esperti, di cui all'art. 10 della legge n. 146 del 1998, nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria, gli ordini e le associazioni professionali.

ATTENZIONE

Lo studio attualmente in vigore, oggetto di evoluzione, è applicabile fino alla approvazione della nuova versione.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla trasmissione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che hanno dichiarato nel periodo d'imposta 2004 (modello Unico 2005) ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 85, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR) approvato con DPR 917/86, con esclusione di quelli indicati alla lettera c), d) ed e) – cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. – ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni di cui all'articolo 54, comma 1, del citato testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), per un importo non superiore a euro 5.164.569.

Il presente questionario deve essere trasmesso anche dai soggetti che hanno un periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare. La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per implementare la base informativa necessaria alla evoluzione degli studi di settore.

In questa fase sono stati approvati i questionari per studi in evoluzione relativi alle attività indicate nella tabella allegata.

ATTENZIONE

Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, l'Amministrazione finanziaria potrà acquisire direttamente presso il contribuente i dati richiesti nei questionari che non sono stati trasmessi entro i termini previsti o verificare la veridicità dei dati indicati nei questionari trasmessi.

Ulteriori informazioni sulle modalità di compilazione e sui termini di trasmissione dei questionari possono essere reperite collegandosi al sito internet dell'Agenzia delle Entrate all'indirizzo **www.agenziaentrate.gov.it**.

I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non hanno ricevuto la relativa comunicazione. In tal caso, i contribuenti avranno cura di procurarsi autonomamente il questionario.

È possibile reperire il questionario sul sito Internet dell'Agenzia delle Entrate all'indirizzo **www.agenziaentrate.gov.it**. Il questionario è pubblicato nella Gazzetta Ufficiale ed è possibile utilizzare fotocopie per la presentazione all'intermediario per l'invio telematico. Ai contribuenti che esercitano attività diverse, per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, è inviata la comunicazione relativa al questionario che si riferisce alla sola

attività prevalente in base ai dati a disposizione dell'Agenzia delle Entrate. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce alla sola attività prevalente. Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 2004 è diversa da quella cui si riferisce la comunicazione inviata, il contribuente dovrà trasmettere il diverso questionario riguardante l'attività prevalente, qualora quest'ultimo risulti ricompreso nell'elenco di cui alla citata tabella allegata.

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla trasmissione del questionario i soggetti che nel periodo d'imposta 2004 sono stati interessati da una delle cause di esclusione dall'applicazione degli studi di settore.

Tuttavia, detti contribuenti potranno chiarire i motivi per i quali non hanno trasmesso lo stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati e, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 1 delle istruzioni per la compilazione.

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari non sono tenuti alla compilazione del questionario.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nell'aggiornamento della base informativa che si intende realizzare utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li interessano. I dati richiesti, in particolare quelli espressi in percentuale, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati espressi in percentuale.

Per semplificare la compilazione, sul questionario sono prestampati i due zeri finali in corrispondenza degli spazi nei quali devono essere indicati gli importi.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario deve essere trasmesso all'Agenzia delle Entrate esclusivamente per via telematica.

Il questionario deve essere trasmesso telematicamente all'Agenzia delle Entrate entro il **15 dicembre 2005**.

4.1 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I contribuenti possono effettuare la trasmissione telematica dei dati:

- direttamente, avvalendosi del servizio telematico Entratel o Internet utilizzato per la presentazione delle dichiarazioni dei redditi;
- rivolgendosi agli intermediari abilitati alla trasmissione telematica delle dichiarazioni di cui all'art. 3, comma 3, del D.P.R. n. 322/98.

Si ricorda che la trasmissione telematica, oltre a facilitare le operazioni di acquisizione dei dati, consente di ottenere i seguenti vantaggi:

- un'attestazione dell'Agenzia delle Entrate dell'avvenuta ricezione del questionario;
- il minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- la possibilità di verificare la correttezza formale dei dati, utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Agenzia delle Entrate.

TABELLA 1
Elenco dei questionari approvati per studi in evoluzione

■ **MANIFATTURE**

ESD17

- 25.13.0 Fabbricazione di altri prodotti in gomma;
- 25.21.0 Fabbricazione di lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche;
- 25.22.0 Fabbricazione di imballaggi in materie plastiche;
- 25.23.0 Fabbricazione di articoli in plastica per l'edilizia;
- 25.24.0 Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche.

ESD30

- 37.10.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di scami e rottami metallici;
- 37.20.1 Recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico per produzione di materie prime plastiche, resine sintetiche;
- 37.20.2 Recupero e preparazione per il riciclaggio dei rifiuti solidi urbani, industriali e biomasse;

- 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami e sottoprodotti della lavorazione industriale metallici;
- 51.57.2 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).

■ **SERVIZI**

ESG40

- 70.11.0 Valorizzazione e promozione immobiliare,
- 70.12.0 Compravendita di beni immobili;
- 70.20.0 Locazione di beni immobili.

ESG73

- 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti ferroviari;
- 63.11.4 Movimento merci relativo ad altri trasporti terrestri;
- 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito per conto terzi;
- 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
- 63.40.2 Intermediari dei trasporti;

- 64.12.0 Attività dei corrieri postali diversi da quelli delle poste nazionali.

ESG77

- 61.10.0 Trasporti marittimi e costieri;
- 61.20.0 Trasporti per vie d'acqua interne (compresi i trasporti lagunari);
- 63.22.0 Altre attività connesse ai trasporti per via d'acqua.

ESG78

- 63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo e dei tour operator.

ESG87

- 74.14.1 Consulenza finanziaria;
- 74.14.4 Consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale;
- 74.14.6 Agenzie di informazioni commerciali.

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 2004. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario è così composto:

- Dati anagrafici e relativi all'attività;
- quadro D – Elementi specifici dell'attività.

Si fa presente che:

- qualora siano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 2004;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare devono comunicare i dati che sono richiesti nel questionario con riferimento alla data del 31 dicembre tenendo in considerazione la situazione esistente alla data di chiusura del periodo d'imposta.

2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici o la denominazione.

2.1 Attività esercitata

Il questionario può essere utilizzato dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Attività delle agenzie di viaggio e turismo e dei tour operator" codice attività **63.30.1**.

ATTENZIONE

Sono esclusi dalla compilazione del questionario i contribuenti che hanno conseguito dall'esercizio dell'attività precedentemente indicata un ammontare di ricavi inferiore all'80% dei ricavi complessivi.

3. QUADRO D – ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei servizi offerti alla clientela. Al riguardo, si precisa che il presente quadro D è unico per ogni impresa e comprende i dati risultanti dall'attività svolta in tutti i punti vendita.

Nei righe che seguono, indicare:

- nel **rigo D01**, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti nell'attività di organizzazione, considerati al netto dell'IVA a debito

ex art. 74/ter del D.P.R. n. 633/72, di sconti ed abbuoni. Al riguardo, si precisa che l'ammontare dei ricavi da indicare nel rigo sono quelli conseguiti e di competenza dell'esercizio 2004, tenendo conto che il pacchetto e/o i servizi turistici, organizzati in proprio dall'Agenzia di viaggio, si considerano ultimati nel giorno in cui termina il viaggio/soggiorno. Ad esempio, per un viaggio iniziato il 28 dicembre 2004 e terminato il 5 gennaio 2005, il ricavo, unitamente ai relativi costi, si considera di competenza dell'esercizio 2005;

- nel **rigo D02**, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti nell'attività di vendita di servizi singoli;
- nel **rigo D03**, l'ammontare complessivo del volume d'affari intermediato dall'Agenzia di viaggio, realizzato nell'attività di vendita di pacchetti e servizi turistici dei Tour Operator, considerato al lordo delle eventuali quote non commissionabili;
- nel **rigo D04**, l'ammontare complessivo del volume d'affari intermediato dall'Agenzia di viaggio, realizzato nell'attività di vendita di biglietterie (aerea, ferroviaria, marittima, ecc.) ed altri servizi (hotel, autonoleggi, ecc.), considerato al lordo delle eventuali quote non commissionabili;
- nel **rigo D05**, l'ammontare complessivo dei costi di acquisto sostenuti nell'attività di organizzazione direttamente afferenti l'acquisizione di beni e la prestazione di servizi a diretto vantaggio dei clienti;
- nel **rigo D06**, l'ammontare complessivo dei costi di acquisto sostenuti nell'attività di vendita di servizi singoli direttamente afferenti l'acquisizione di beni e la prestazione dei servizi a diretto vantaggio dei clienti;
- nel **rigo D07**, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti nell'attività di intermediazione nelle vendite di pacchetti e servizi turistici dei Tour Operator, considerati al netto di sconti ed abbuoni. Al riguardo, si precisa che nell'ammontare dei ricavi da indicare nel rigo, dovranno essere riportate le provvigioni (documentate con copia dell'autofattura ex art. 74/ter, comma 8, del D.P.R. n. 633/72, per quanto riguarda gli operatori italiani e le fatture emesse per operatori residenti all'estero senza stabile organizzazione in Italia), i compensi di intermediazione ed i diritti di agenzia (rimborsi forfetari di spese sostenute per l'esecuzione di servizi alla clientela);
- nel **rigo D08**, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti nell'attività di intermediazione dall'Agenzia di viaggio, realizzato nell'attività di vendita di biglietterie (aerea, ferroviaria, marittima, ecc.) ed altri servizi (hotel, autonoleggi, ecc.), considerati al netto di sconti ed abbuoni. Al riguardo, si precisa che nell'ammontare dei ricavi da indicare nel rigo, dovranno essere riportate le provvigioni, i compensi di intermediazione ed i diritti di agenzia (rimborsi forfetari di spese sostenute per l'esecuzione di servizi alla clientela);

Attività di organizzazione

Incoming

Al riguardo, si precisa che per *incoming* s'intende lo svolgimento di un'attività ricettivista, per la gestione di flussi turistici in entrata senza una precisa delimitazione territoriale. In particolare, il *Tour Operator incoming*, produce e vende servizi ricettivi a clienti che sono di norma corrispondenti esteri e svolge un'attività di ricevimento dei consumatori finali; l'*Agenzia di Viaggio* organizzatrice di servizi *incoming*, svolge una precipua attività di ricevimento ed assistenza dei clienti/consumatori finali;

- nei **righe da D09 a D11, prima colonna**, per ciascuna tipologia di servizi individuata, la percentuale dei ricavi realizzati in rapporto ai ricavi complessivi indicati nel rigo D01;

Outgoing

- nei **righe da D09 a D11, seconda colonna**, per ciascuna tipologia di servizi individuata, la percentuale dei ricavi realizzati in rapporto ai ricavi complessivi indicati nel rigo D01;

ATTENZIONE

- il totale delle percentuali riferite ai ricavi conseguiti (*incoming/outgoing*) indicate nella prima e seconda colonna dei **righe da D09 a D11**, deve risultare complessivamente pari a 100;

Altri dati

- nei **righe da D12 a D14**, per ciascuna tipologia di vendita individuata, la percentuale dei ricavi realizzati in rapporto ai ricavi complessivi indicati nel rigo D01. In particolare, nel rigo D12 andrà indicata l'incidenza delle vendite di pacchetti e servizi turistici a prezzi speciali (last-minute, offerte speciali, advanced booking, ecc.);

Attività di intermediazione:

- **vendita pacchetti e servizi turistici;**
- **vendita biglietteria;**
- **altri servizi;**

- nei **righe da D15 a D30**, per ciascuna tipologia di servizi individuata, la percentuale del volume di intermediazione conseguito in rapporto al volume complessivamente realizzato (D03 + D04).

Il totale delle percentuali indicate nei righe da D15 a D30 deve risultare pari a 100;

Canale utilizzato per la commercializzazione dei pacchetti e servizi turistici

- nei **righe D31 e D32**, per ciascuna tipologia di vendita individuata, la percentuale dei ricavi realizzati in rapporto ai ricavi complessivi;

– nel **rigo D33**, la percentuale del volume intermediato riferito ai servizi venduti ad imprese diverse dai Tour Operator e Agenzie di viaggio calcolata sul volume complessivamente intermediato (D03 + D04);

Tipologia commerciale

– nel **rigo D34**, la tipologia commerciale dell'impresa, barrando l'apposita casella, se opera in franchising o è affiliata a gruppi di acquisto/network;

Altri elementi specifici

– nel **rigo D35**, l'ammontare complessivo dei ricavi realizzati dall'impresa, denominati "management fee", corrisposti dall'azienda cliente all'Agenzia di viaggio per l'attività di consulenza e di gestione dei viaggi d'affari;

– nel **rigo D36**, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti per "compensi d'intermediazione". Al riguardo, si precisa che per compensi di intermediazione s'intendono quelli che l'Agenzia di viaggio richiede direttamente al cliente a seguito dell'erogazione di un servizio (ad esempio, nel caso di emissione di biglietti di operatori che non conoscono provvigioni di intermediazione);

– nel **rigo D37**, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti per rimborsi forfetari di spese (diritti di agenzia);

– nel **rigo D38**, l'ammontare complessivo dei ricavi di intermediazione conseguiti nella vendita di biglietteria aerea nazionale e internazionale;

– nel **rigo D39**, l'ammontare complessivo delle provvigioni ristornate all'azienda cliente, percepite in base al volume di traffico realizzato per effetto delle vendite intermedie per conto del cliente stesso;

– nel **rigo D40**, l'ammontare complessivo degli sconti/premi fedeltà riconosciuti alla propria clientela dall'Agenzia di viaggio, così come specificamente previsto da accordi conclusi per la fornitura di viaggi d'affari;

– nel **rigo D41**, l'ammontare complessivo delle spese sostenute nell'anno per la progettazione e l'aggiornamento di siti/portali web;

– nel **rigo D42**, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.). Al riguardo, si precisa che nel rigo andranno indicati anche i rimborsi per spese di trasporto degli amministratori che svolgono attività lavorativa in Agenzia di viaggio; i costi per i corrieri che consegnano i documenti di viaggio, biglietti e quant'altro inerente la vendita di servizi ai clienti; il costo del

"full rent" dell'autovettura usata dal fattorino dell'impresa interessata alla compilazione del presente questionario. Sono in ogni caso escluse le spese ed i rimborsi amministrativi;

– nel **rigo D43**, l'ammontare complessivo delle spese sostenute nell'anno per le fidejussioni bancarie, assicurative ed altre garanzie a favore della IATA, TRENITALIA, ed altri fornitori di servizi turistici (compresi i Tour Operator);

– nel **rigo D44**, l'ammontare delle spese per royalties, in quote fisse;

– nel **rigo D45**, l'ammontare delle spese per royalties, in quote variabili;

– nei **rigi da D46 a D49**, per ciascuna delle tipologie di quote non commissionabili elencate (spese di gestione pratiche, tasse aeroportuali, premi assicurativi, ecc., che non danno origine a ricavi), l'ammontare complessivo contabilizzato nell'esercizio;

– nel **rigo D50**, barrando l'apposita casella, se l'impresa dispone della autorizzazione TRENITALIA;

Mezzi di trasporto

– nel **rigo D51**, il numero di motocicli posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 2004.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 2003 sul trattamento dei dati personali

Il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali" prevede un sistema di garanzie a tutela dei trattamenti che vengono effettuati sui dati personali.

Di seguito si illustra sinteticamente come verranno utilizzati tali dati contenuti nel presente questionario e quali sono i diritti che il cittadino ha in questo ambito.

Finalità del trattamento

Il Ministero dell'Economia e delle Finanze e l'Agenzia delle Entrate desiderano informarLa, anche per conto degli altri soggetti a ciò tenuti, che nel questionario sono presenti alcuni dati personali che verranno trattati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, dall'Agenzia delle Entrate nonché dai soggetti intermediari individuati dalla legge (Centri di assistenza fiscale, associazioni di categoria e professionisti) per le finalità di raccolta degli elementi necessari per l'evoluzione di studi di settore già in vigore, secondo quanto previsto dall'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662 e successive modificazioni. Tali dati non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento, né comunicati ad altri soggetti.

Dati personali

I dati richiesti nel questionario devono essere inviati per implementare la base informativa necessaria alla evoluzione degli studi di settore.

Modalità del trattamento

Tali dati verranno trattati con modalità prevalentemente informatizzate e con logiche pienamente rispondenti alle finalità da perseguire.

Titolari del trattamento

Gli intermediari, il Ministero dell'Economia e delle Finanze e l'Agenzia delle Entrate, secondo quanto previsto dal D.Lgs. n. 196 del 2003, assumono la qualifica di "titolare del trattamento dei dati personali" quando tali dati entrano nella loro disponibilità e sotto il loro diretto controllo.

I "titolari del trattamento" possono avvalersi di soggetti nominati "responsabili".

In particolare sono titolari:

- Il Ministero dell'Economia e delle Finanze e l'Agenzia delle Entrate, presso i quali è conservato ed esibito, a richiesta, l'elenco dei responsabili;
- gli intermediari, i quali, ove si avvalgano della facoltà di nominare dei responsabili, devono comunicarlo agli interessati, rendendo noti i dati identificativi dei responsabili stessi.

Diritti dell'interessato

Presso il titolare o i responsabili del trattamento l'interessato potrà, in base all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, accedere ai propri dati personali per verificarne l'utilizzo od, eventualmente, per correggerli, aggiornarli nei limiti previsti dalla legge, ovvero per cancellarli od opporsi al loro trattamento, se trattati in violazione di legge.

Consenso

Il Ministero dell'Economia e delle Finanze e l'Agenzia delle Entrate, in quanto soggetti pubblici, non devono acquisire il consenso degli interessati per poter trattare i loro dati personali.

La presente informativa viene data in generale per tutti i titolari del trattamento sopra indicati.

Dati anagrafici e relativi all'attività

Codice Fiscale		Partita IVA	
PERSONA FISICA	Cognome	Nome	
SOGGETTO DIVERSO DA PERSONA FISICA	Denominazione		

Quadro D – Elementi specifici dell'attività

D01	Ammontare totale dei ricavi conseguiti nell'attività di organizzazione di pacchetti e servizi turistici			,00
D02	Ammontare totale dei ricavi conseguiti nell'attività di vendita di servizi singoli			,00
D03	Ammontare del volume intermediato realizzato dalla vendita di pacchetti e servizi turistici dei Tour Operator			,00
D04	Ammontare del volume intermediato realizzato dalla vendita di biglietterie ed altri servizi (ad es. hotel, autonoleggi, ecc.)			,00
D05	Ammontare totale dei costi di acquisto sostenuti nell'attività di organizzazione di pacchetti e servizi turistici			,00
D06	Ammontare totale dei costi di acquisto sostenuti nell'attività di vendita di servizi singoli			,00
D07	Ammontare dei ricavi di intermediazione conseguiti dalla vendita di pacchetti e servizi turistici dei Tour Operator			,00
D08	Ammontare dei ricavi di intermediazione conseguiti dalla vendita di biglietterie ed altri servizi (ad es. hotel, autonoleggi, ecc.)			,00
ATTIVITA' DI ORGANIZZAZIONE		Organizzazione di pacchetti e servizi turistici		
		Incoming % sui ricavi	Outgoing % sui ricavi	
D09	Viaggi e soggiorni per vacanze		%	%
D10	Viaggi e soggiorni di lavoro (congressi, meeting, incentive, ecc)		%	%
D11	Altro (non rientrante nei righe precedenti)		%	%
		1	0	0
				%
ALTRI DATI		% ricavi sul totale dei ricavi da organizzazione		
D12	Vendite pacchetti e servizi turistici a prezzi speciali (last minute, offerte speciali, advanced booking, ecc.)			%
D13	Vendite dirette al pubblico (business to consumer) tramite Internet e call center			%
D14	Vendite ad agenzie (business to business) tramite Internet e call center			%

(segue)

Quadro D – Elementi specifici dell'attività (segue)

ATTIVITA' DI INTERMEDIAZIONE		% sul volume intermediato	
Vendita pacchetti e servizi turistici			
D15	Intermediazione nella vendita di pacchetti e servizi turistici dei Tour Operator (INCOMING)		%
D16	Intermediazione nella vendita di pacchetti e servizi turistici dei Tour Operator (OUTGOING)		%
Vendita biglietteria			
D17	Biglietteria aerea nazionale		%
D18	Biglietteria aerea internazionale		%
D19	Biglietteria aerea extra BSP (esclusi righi D17 e D18)		%
D20	Biglietteria ferroviaria		%
D21	Biglietteria marittima		%
D22	Biglietteria autolinee		%
Altri servizi			
D23	Prenotazioni alberghiere		%
D24	Prenotazioni extra alberghiere (residence, ecc)		%
D25	Servizi di escursione e visite guidate (giri turistici)		%
D26	Prenotazione noleggio di autovetture e di ogni altro mezzo di trasporto		%
D27	Cambiavalute		%
D28	Vendita biglietterie spettacoli, fiere e manifestazioni (teatro, ecc.)		%
D29	Stipulazione di polizze assicurative turistiche (in nome e per conto di imprese di assicurazione)		%
D30	Altre attività in regime di intermediazione (diverse dai righi da D15 a D29)		%
		1 0 0	%

(segue)

Quadro D – Elementi specifici dell'attività (segue)

CANALE UTILIZZATO PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PACCHETTI E SERVIZI TURISTICI		
D31	Ricavi derivanti dalla vendita attraverso Agenzie di viaggio intermediarie	%
D32	Ricavi derivanti dalla vendita ad Agenzie di viaggio e Tour operator	%
D33	Volume intermediato a imprese diverse da Agenzie di viaggio e Tour operator	%
TIPOLOGIA COMMERCIALE		
D34	In franchising o affiliato a gruppi di acquisto/network	<input type="checkbox"/> Barrare la casella
ALTRI ELEMENTI SPECIFICI		
D35	Ricavi conseguiti a fronte di contratti di management fee	,00
D36	Ricavi per compensi d'intermediazione	,00
D37	Ricavi conseguiti da rimborsi forfetari di spese (diritti di agenzia)	,00
D38	Ricavi conseguiti nella vendita di biglietteria aerea nazionale e internazionale	,00
D39	Commissioni passive a fronte di contratti di management fee (storno provvigioni)	,00
D40	Costo sostenuto per sconti / premi fedeltà praticati alla clientela	,00
D41	Spese per progettazione e aggiornamento siti e portali web	,00
D42	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi di trasporto	,00
D43	Spese sostenute per fidejussioni ed altre garanzie per l'esercizio dell'attività	,00
D44	Spese per royalties in quote fisse	,00
D45	Spese per royalties in quote variabili	,00
D46	Quote non commissionabili su biglietteria aerea nazionale	,00
D47	Quote non commissionabili su biglietteria aerea internazionale	,00
D48	Quote non commissionabili su biglietteria marittima	,00
D49	Quote non commissionabili su vendita di pacchetti e servizi turistici	,00
D50	Agenzia autorizzata TRENITALIA	<input type="checkbox"/> Barrare la casella
MEZZI DI TRASPORTO		
D51	Motocicli	Numero